

Institut für Social Marketing GmbH

Die innovative Neugründung auf dem Beratungsmarkt in Baden-Württemberg ist wissenschaftlicher Partner des „Mittelstandpreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg“.

Jahrelange Erfahrung in der Beratung gepaart mit der Innovationskraft junger Ideen aus der Hochschullandschaft Baden-Württembergs sind die Grundlagen, auf denen die bundesweit einmalige Geschäftsidee seit 2002 umgesetzt wird.

Unternehmensvision

Wir gestalten die „neue“ Soziale Marktwirtschaft aktiv mit und entwickeln Ideen, um gemeinnützigen Zielen Zukunft zu geben.

Kernkompetenzen

Zur strategischen Ausrichtung von Non Profit Unternehmen werden Marketing-Workshops zur Zielfindung, Positionierung und Strategieentwicklung angeboten, die zur eigenständigen Realisierung und Kontrolle konkreter Maßnahmen dienen. Neben der Beratung zahlreicher Non Profit Unternehmen wird die Gründung von Stiftungen, deren strategische Ausrichtung und Marketing-Begleitung realisiert.

Wirtschaftsunternehmen berät das Institut bei deren Markenaufbau sowie der Auswahl geeigneter Maßnahmen und Partner für Corporate Citizenship und Corporate Social Responsibility-Aktivitäten. Seit der Unternehmensgründung betreut das Institut bundesweite Kooperationsprojekte der Wirtschaft mit dem Dritten Sektor.

Einziger Unternehmensansatz

Neben der Beratungspraxis rief das Institut 2006 die erste Professur für Social Marketing an der Katholischen Fachhochschule Freiburg ins Leben. Über diese Professur werden wissenschaftliche Arbeiten und Publikationen initiiert und betreut. Internationale Vergleichsprojekte und deren Übertragung auf deutsche Verhältnisse sichern darüber hinaus die Qualität sowie den kreativen Einsatz von Erfahrungswerten in die tägliche Beratungspraxis.

Das Institut ist Herausgeber der im Oktober 2006 beim Schäffer Poeschel Verlag erschienen Publikation „Social Marketing – Erfolgreiche Marketingkonzepte für Non-Profit-Organisationen.“

Institut für Social Marketing GmbH

Hohenzollernstrasse 11

70178 Stuttgart

ism@bo.drs.de

www.institut-social-marketing.de