

Caritas in Baden-Württemberg

Die Caritas in Baden-Württemberg: das ist mit dem Caritasverband für die Erzdiözese Freiburg ein Verband in Baden und mit dem Caritasverband der Diözese Rottenburg-Stuttgart einer in Württemberg. Rechtlich und organisatorisch selbständig, nehmen beide dennoch in vielen Feldern ihre gemeinsame Verantwortung wahr, als katholische Wohlfahrtsverbände Sozial- und Gesellschaftspolitik in Baden-Württemberg mit zu gestalten. Das heißt: gemeinsam die Stimme zu erheben für die, die keine Stimme haben; das heißt: mit der Politik um beste Lösungen für die sozialen Herausforderungen in diesem Land zu ringen; und das heißt nicht zuletzt: Solidarität in unserer Gesellschaft zu stiften, zu fördern und zu pflegen. Verbunden damit ist das Ziel, Kapital für gesellschaftliche Aufgaben und neue private Ressourcen in Form von Zeit, Wissen und Arbeitsleistung zu erschließen und eine Plattform zu bieten für ein breites gesellschaftliches Engagement.

Mit dem „Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg, **Leistung – Engagement - Anerkennung**“ richtet sich die Caritas an einen gesellschaftlichen Sektor, der in Baden-Württemberg traditionell soziales Engagement praktiziert und dafür einen beachtlichen Anteil materieller und personeller Ressourcen bereitstellt. Mit diesem Preis sagt die Caritas den Unternehmen Danke und würdigt deren Engagement.

Die Auslobung des Preises ist die Konsequenz aus der strategischen Ausrichtung unserer Arbeit auf die Ausweitung von Kooperationen mit baden-württembergischen Unternehmen. So hat die Caritas in Baden gemeinsam mit der Diakonie und unter Schirmherrschaft der Badischen Genossenschaftsbank mit „gemeinsam gewinnen“ eine Initiative gestartet, mit der sie den Kompetenztransfer zwischen Unternehmen und sozialen Einrichtungen ermöglicht und so die Partnerschaft zwischen Wirtschaft und Sozialem fördert.

In Württemberg hat die Caritas im Bereich Unternehmenskooperationen bundesweit Zeichen gesetzt. Gemeinsam mit dem Neckarsulmer Fahrzeugimporteur Hyundai Motor Deutschland realisiert sie Projekte mit bundesweiter Wirkung. Darunter ein Straßenfußballturnier für Achtung und Toleranz oder zusammen mit Kindergärten die Weihnachtsaktion „Kinderwünsche himmelwärts“, deren Erlös Familienprojekten der Caritas zu Gute kommt.

Dabei hat die Caritas den Unternehmen mehr zu bieten als mit Imagetransfer und Einzahlung in das Markenguthaben eines Unternehmens zum Ausdruck gebracht werden kann. Die auf das jeweilige Unternehmen zugeschnittene Herausstellung des unternehmerischen Nutzens ist die Grundlage für den Aufbau einer tragfähigen Win-Win-Situation, von der alle Beteiligten profitieren.

Die Caritas ist stolz darauf, gemeinsam mit seinem Partner, dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, den kleinen und mittleren Unternehmen in Baden-Württemberg zeigen zu können, wie sehr sie deren Engagement schätzt und welche Bedeutung sie diesem beimisst für die künftige Entwicklung unseres Landes.

Wir freuen uns auf „**Leistung – Engagement - Anerkennung**“.