

Teil 1: Angaben zum Unternehmen & dem Sozialpartner

i Rechtsform und **Sitz:**

Bewerben können sich nur Unternehmen mit **Hauptsitz** in Baden-Württemberg.

i <20 Arbeitnehmer >20 Arbeitnehmer <150 >150 Arbeitnehmer <500
(genaue Anzahl: _____)

Maßgeblich ist die **Summe** der Teilzeit- / Vollbeschäftigten. So werden 10 Beschäftigte mit einem Stellenumfang von je 50% als 5 Arbeitnehmer gezählt.

i **Haben Sie sich bereits beim Mittelstandspreis beworben?**

Wenn Sie sich schon einmal um den Mittelstandspreis beworben haben, sind Ihre Bewerbungsunterlagen noch bei uns dokumentiert und wir können bei Bedarf, darauf zurückgreifen bzw. in der Vorstellung Ihres Unternehmens auf Ihre mehrfache Teilnahme verweisen.

Teil 2: Angaben zum sozialen Engagement Ihres Unternehmens

i **Was bringen Sie in Ihr soziales Engagement mit ein?**

Um Sozialpartner zu unterstützen oder gemeinsam mit Ihnen an der Lösung gesellschaftlicher Aufgaben zu arbeiten, bringen Unternehmen je nach Projekt nicht nur Sachleistungen, sondern auch weitere Ressourcen, wie beispielsweise Mitarbeiterengagement, Organisationskompetenz oder anderes fachliches Know-How mit ein. Führen Sie hier alle Unterstützungsleistungen Ihres Unternehmens und Ihrer MitarbeiterInnen auf, damit wir ein vollständiges Bild Ihres Engagements erhalten. Der Erfolg Ihrer Bewerbung ist aber nicht von der Summe Ihrer Unterstützungsleistung abhängig.

i Welche sozialen und unternehmerischen Ziele werden mit Ihrem Engagement verfolgt?

Soziales Engagement lohnt sich im Idealfall für alle Beteiligten, den Sozialpartner, das Gemeinwesen und das Unternehmen. So wie Ihr unternehmerisches Engagement dazu beiträgt, dass Ihr Sozialpartner seine Aufgaben durch die Kooperation mit Ihnen ggf. qualitativ besser, mit größerem Erfolg oder zusätzlichen Möglichkeiten durchführen kann, muss auch für Ihr Unternehmen berechtigter Weise ein Nutzen damit verbunden sein. Erst dann ist die notwendige Win-Win-Situation gegeben, die ein Kooperationsprojekt zum Beispiel für andere macht.

i Überprüfen Sie, inwieweit Sie die oben genannten Ziele erreichen?

Sich Ziele setzen und diese zu überprüfen ist auch hier eine Voraussetzung für das Gelingen von gemeinsamen Vorhaben. Die Überprüfung der Zielsetzungen kann in unterschiedlichster Form stattfinden. Gespräche mit den Verantwortlichen Ihres Sozialpartners, Reflexion mit den MitarbeiterInnen, Dokumentation des Projektverlaufes oder gelegentliche Gesprächsrunden der Geschäftsführung. Hier können Sie uns die Ursachen für den Erfolg Ihres Projektes aufzeigen.

i Berichten Sie über Ihr soziales Engagement?

Wenn ja, wo und in welcher Form?

Gutes tun und darüber reden. Die vielen Menschen innewohnende Bescheidenheit verhindert es manchmal, dass gute Dinge, also gute Nachrichten nicht an die Öffentlichkeit gelangen. Ihr soziales Engagement verdient es aber bekannt zu werden. Ob in der Presse, auf der Homepage, in Gesprächen mit Kunden und Lieferanten, überall kann das Engagement kommuniziert werden, damit es andere motiviert es Ihnen gleich zu tun und dass diese erfahren- soziales Engagement lohnt sich für alle Beteiligten!

Sie wollen wissen, wie Sie Ihre Homepage der Bewerbung beifügen können?

So funktioniert es: Sie rufen Ihre Homepage auf, die Seite, die Sie der Bewerbung beifügen möchten und drücken die Tastenkombination Strg + Alt + Druck. Anschließend öffnen Sie ein Textdokument und fügen dort die so angefertigte Kopie Ihrer Webseite durch Klicken der rechten Maustaste und dem Befehl „Einfügen“ in das Dokument ein.