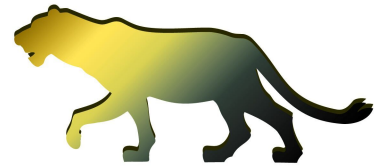


Leistung
Engagement
Anerkennung



Mittelstandspreis für soziale
Verantwortung in Baden-Württemberg

Bewerbungsbogen für den Mittelstandspreis 2012

Wir freuen uns sehr, dass Sie sich um den Mittelstandspreis für soziale Verantwortung bewerben. Ihre Zeit ist kostbar. Deshalb haben wir den Aufwand zum Ausfüllen des vorliegenden Bewerbungsbogens so gering wie möglich gehalten. Die Bewerbung für den Lea Mittelstandspreis besteht aus zwei Teilen:

- 1. Angaben zu Ihrem Unternehmen und zu Ihrem Sozialpartner / Ihren Sozialpartnern**
- 2. Informationen über das soziale Engagement Ihres Unternehmens**

Meist sind Antworten vorgegeben und Sie müssen nur ankreuzen. Etwas ausführlicher wird es bei der Beschreibung des sozialen Engagements Ihres Unternehmens.

Gerne können Sie der Bewerbung Ihr Engagement erläuternde Dokumente, Fotos, Flyer, Presseartikel beifügen. Aber bitte KEINE ORIGINALS einsenden, die Sie zurückerhalten möchten.

Das beigefügte Informationsblatt gibt Ihnen zu den mit einem **i** markierten Fragen und Rubriken Erläuterungen und Anregungen. Diese erhalten Sie auch angezeigt, wenn Sie den Mauszeiger über ein auszufüllendes Feld bewegen.

Selbstverständlich werden alle Ihre Daten vertraulich behandelt und ausschließlich im Rahmen dieses Wettbewerbs verwendet.

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung bis zum 31. März 2012 (Eingangsdatum) an:

Caritasverband der Diözese Rottenburg-Stuttgart
Stichwort: „Mittelstandspreis“
Strombergstraße 11
70188 Stuttgart

oder per Email an mittelstandspreis-bw@caritas-dicvrs.de

Bei Fragen zur Bewerbung können Sie sich gerne unter 0711 / 2633 -1147 melden.

EINLADUNG

Mit Ihrer Bewerbung ist gleichzeitig eine Einladung zur Preisverleihung im am 26. Juni im Neuen Schloss in Stuttgart verbunden. Denn unabhängig davon, ob sich die Jury für Ihre Bewerbung entscheidet, Ihr Unternehmen wird in jedem Falle als sozial engagiertes Unternehmen mit einer Urkunde ausgezeichnet.

Ihnen ein herzliches Dankeschön und schon jetzt viel Erfolg!

Ihr Team des Mittelstandspreises



Ausgelobt von der Caritas und dem
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft
Baden-Württemberg

Leistung
Engagement
Anerkennung



Mittelstandspreis für soziale
Verantwortung in Baden-Württemberg

Teil 1: Angaben zum Unternehmen und dem Sozialpartner

Name des Unternehmens:

i Rechtsform und Sitz:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Funktion:

Telefon:

E-Mail:

i **Größe des Unternehmens**

unter 20 Arbeitnehmer

20 bis 149 Arbeitnehmer

150 bis 500 Arbeitnehmer

(genaue Anzahl:)

Branche

Handwerk

Industrie

Handel / Verkehr

Gastronomie

Dienstleistung

IT

Land- / Forstwirtschaft

Freie Berufe

Sonstiges:

Landesteil

Baden

Württemberg

i **Die Bewerbung erfolgt**

auf eigene Initiative

auf Vorschlag eines Sozialpartners

aufgrund Kontaktaufnahme des Lea-Teams

Leistung
Engagement
Anerkennung



Mittelstandspreis für soziale
Verantwortung in Baden-Württemberg

Wie haben Sie vom Mittelstandspreis erfahren?

Freunde / Familie / Bekannte

Regionalveranstaltungen (Lea)

Infomaterial (Lea)

Sozialpartner

Internet / Soziale Netzwerke

Tageszeitung

Fachzeitschrift

Sonstige:

! Haben Sie sich schon einmal um den Mittelstandspreis beworben?

Ja, im Jahr / in den Jahren:

Nein, wir bewerben uns zum ersten Mal.

! Unternehmensbezeichnung, die auf der Urkunde genannt werden soll:

Kurze Unternehmensbeschreibung / Kernkompetenzen

! Ihr Sozialpartner:

Name des Sozialpartners:

Ansprechpartner:

Funktion:

Anschrift:

Telefon:

Email:

Leistung
Engagement
Anerkennung



Mittelstandspreis für soziale
Verantwortung in Baden-Württemberg

Falls Sie weitere Sozialpartner unterstützen, bitten wir Sie, diese hier aufzuführen:

Name Sozialpartner Nr. 2:

Ansprechpartner:

Funktion:

Anschrift:

Telefon:

Email:

Name Sozialpartner Nr. 3:

Ansprechpartner:

Funktion:

Anschrift:

Telefon:

Email:

Name Sozialpartner Nr. 4:

Ansprechpartner:

Funktion:

Anschrift:

Telefon:

Email:

Leistung
Engagement
Anerkennung



Mittelstandspreis für soziale
Verantwortung in Baden-Württemberg

Teil 2: Angaben zum sozialen Engagement Ihres Unternehmens

Wann haben Sie Ihr soziales Engagement begonnen?

Wollen Sie Ihr soziales Engagement auch weiterhin fortführen?

Ja

Nein

Was bringen Sie in Ihr soziales Engagement ein?

Materielles bzw. Sachleistungen (Geld, Unternehmensräume, Fuhrpark etc)

Immaterielles bzw. Ideelle Leistungen (Mitarbeiterengagement, Know-how, Zeit etc.)

Gibt es weitere Projektteilnehmer und welche Funktionen üben diese aus?

MitarbeiterInnen Funktion:

Kunden Funktion:

Geschäftspartner Funktion:

Sonstige:

Wer war der Initiator des Projekts?

Wo entstand die INHALTLICHE Idee für Ihr soziales Engagement?

Im Unternehmen selbst

Beim Sozialpartner

Sonstige:

Wer ist bei Ihnen im Unternehmen für die Umsetzung des Engagements verantwortlich?

Leistung
Engagement
Anerkennung



Mittelstandspreis für soziale
Verantwortung in Baden-Württemberg

Bitte beschreiben Sie Ihr soziales Engagement auf maximal einer 1/2 DIN A4 Seite.

Stichworte, auf die Sie gerne eingehen können: Vision und Inhalt Ihres Engagements? Gründe für Ihren Einsatz? Wem hilft das Engagement? (z.B. Kinder, Senioren etc.) Besonderheiten bzw. hat Ihr Projekt Vorbildfunktion?

Leistung
Engagement
Anerkennung



Mittelstandspreis für soziale
Verantwortung in Baden-Württemberg

Welche sozialen Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Engagement?

Welche unternehmerischen Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Engagement?

Überprüfen Sie, inwieweit Sie die oben genannten Ziele erreichen?

Nein

Ja, und zwar wie folgt:

Berichten Sie über Ihr soziales Engagement oder wurde über Sie berichtet? *

Nein

in der Zeitung

auf der Homepage

in Flyern, Prospekten, Jahresberichten

auf sonstige Weise, und zwar:

* Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung entsprechendes Anschauungsmaterial bei!

VIELEN DANK UND VIEL ERFOLG!!

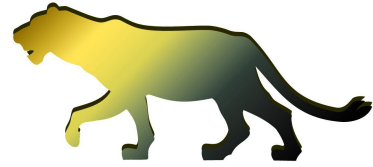


Teil 1: Angaben zum Unternehmen und dem Sozialpartner

- i** Rechtsform und **Sitz**:
Bewerben können sich nur Unternehmen mit **Hauptsitz** in Baden-Württemberg.
- i** **Größe des Unternehmens**
Maßgeblich ist die **Summe** der Teilzeit- / Vollbeschäftigten. So werden 10 Beschäftigte mit einem Stellenumfang von je 50 Prozent als 5 Arbeitnehmer gezählt.
- i** **Die Bewerbung erfolgt...**
Ob Sie sich auf eigene Initiative oder auf auf Vorschlag eines Sozialpartners beworben haben, ist für die Bewertung irrelevant. Die Abfrage erfolgt ausschließlich für das Monitoring.
- i** **Haben Sie sich schon einmal um den Mittelstandspreis beworben?**
Wenn Sie sich schon einmal um den Mittelstandspreis beworben haben, sind Ihre Bewerbungsunterlagen noch bei uns dokumentiert und wir können bei Bedarf, darauf zurückgreifen bzw. in der Vorstellung Ihres Unternehmens auf Ihre mehrfache Teilnahme verweisen.
- i** **Unternehmensbezeichnung auf der Urkunde:**
Der hier angegebene Name wird so auf Ihrer Urkunde stehen. Da die Urkunden im Nachhinein nicht geändert werden können, teilen Sie uns eventuelle Änderungen Ihrer Firmenbezeichnung oder des Firmensitzes bitte rechtzeitig vor der Preisverleihung mit.
- i** **Ihr Sozialpartner:**
Sozialpartner können soziale Organisationen, Vereine, gemeinnützige Einrichtungen, Schulen etc. sein, die von Ihrem Unternehmen unterstützt werden.

Teil 2: Angaben zum sozialen Engagement Ihres Unternehmens

- i** **Was bringen Sie in Ihr soziales Engagement mit ein?**
Um Sozialpartner zu unterstützen oder gemeinsam mit Ihnen an der Lösung gesellschaftlicher Aufgaben zu arbeiten, bringen Unternehmen je nach Projekt nicht nur Sachleistungen, sondern auch weitere Ressourcen, wie beispielsweise Mitarbeiterengagement, Organisationskompetenz oder anderes fachliches Know-How mit ein. Führen Sie hier alle Unterstützungsleistungen Ihres Unternehmens und Ihrer MitarbeiterInnen auf, damit wir ein vollständiges Bild Ihres Engagements erhalten. Der Erfolg Ihrer Bewerbung ist aber nicht von der Summe Ihrer Unterstützungsleistung abhängig.



i Welche sozialen und unternehmerischen Ziele werden mit Ihrem Engagement verfolgt?

Soziales Engagement lohnt sich im Idealfall für alle Beteiligten, den Sozialpartner, das Gemeinwesen und das Unternehmen. So wie Ihr unternehmerisches Engagement dazu beiträgt, dass Ihr Sozialpartner seine Aufgaben durch die Kooperation mit Ihnen ggf. qualitativ besser, mit größerem Erfolg oder zusätzlichen Möglichkeiten durchführen kann, muss auch für Ihr Unternehmen berechtigter Weise ein Nutzen damit verbunden sein. Erst dann ist die notwendige Win-Win-Situation gegeben, die ein Kooperationsprojekt zum Beispiel für andere macht.

i Überprüfen Sie, inwieweit Sie die oben genannten Ziele erreichen?

Sich Ziele setzen und diese zu überprüfen ist auch hier eine Voraussetzung für das Gelingen von gemeinsamen Vorhaben. Die Überprüfung der Zielsetzungen kann in unterschiedlichster Form stattfinden. Gespräche mit den Verantwortlichen Ihres Sozialpartners, Reflexion mit den MitarbeiterInnen, Dokumentation des Projektverlaufes oder gelegentliche Gesprächsrunden der Geschäftsführung. Hier können Sie uns die Ursachen für den Erfolg Ihres Projektes aufzeigen.

i Berichten Sie über Ihr soziales Engagement?

Wenn ja, wo und in welcher Form? Bitte fügen Sie entsprechendes Anschauungsmaterial bei! Gutes tun und darüber reden. Die vielen Menschen innewohnende Bescheidenheit verhindert es manchmal, dass gute Dinge, also gute Nachrichten nicht an die Öffentlichkeit gelangen. Ihr soziales Engagement verdient es aber bekannt zu werden. Ob in der Presse, auf der Homepage, in Gesprächen mit Kunden und Lieferanten, überall kann das Engagement kommuniziert werden, damit es andere motiviert es Ihnen gleich zu tun und dass diese erfahren- soziales Engagement lohnt sich für alle Beteiligten!

Wie können Sie Ihre Homepage der Bewerbung beifügen?

Sie rufen auf Ihrer Homepage die Seite auf, die Sie der Bewerbung beifügen möchten und drücken die Tastenkombination Strg+ Alt+ Druck. Anschließend öffnen Sie ein Textdokument und fügen dort die so angefertigte Kopie

Stuttgart, im Januar 2012